TIPOLOGIA

- **TIPOGRAFIA:** A tipografia diz respeito à forma ao uso e à composição de letras. As letras transmitem pensamentos, sentimentos, alertas e esperanças.
    - **VISÍVEL:** O autor trás a idéia de uma tipografia narrativa, ou visível, uma disposição de letras e números que de uma forma ou de outra denuncia o emissor por trás da mensagem, dá vida e fortalece a mensagem pelo tipo escolhido.
    - **INVISÍVEL:** É o oposto da tipografia visível. Nesse caso o texto criado pelo design haverá uma relação exclusiva entre o emissor e o receptor – entre autor e leitor. O lema da tipografia invisível é que o silêncio deve servir ao conteúdo. Nessa tipo de tipografia imagens e informações são proibidas. Em vez de aparecer na página, as imagens devem ser criadas na mente do leitor.
- **FONTE:** o conjunto completo de letras maiúsculas e minúsculas, sinais de pontuação, números e espaços de um determinado tipo. Na propaganda é um termo que significa a mesma coisa que tipo ou tipologia.
- **FAMÍLIA:** variações que a tipologia oferece. Um mesmo tipo pode ser italic (itálico), bold (negrito), normal, medium, extra bold, condensed (condensada), etc. Essa variedade é conhecida como uma família de tipos.
- **CAIXA ALTA:** termo usado para letras maiúsculas.
- **CAIXA BAIXA:** termo usado para letras minúsculas.
- **CORPO:** toda área ocupada pela matriz da letra; ou grossura dos caracteres tipográficos.
- PONTO: unidade básica usada na composição para identificar o corpo, o entrelinhamento, etc.
- **LEGIBILIDADE:** a facilidade com que se lê uma determinada fonte (depende da forma, do corpo, do entrelinhamento, etc) .
- **VISIBILIDADE:** a facilidade com que a fonte é vista no espaço/página impresso.
- **CONTRASTE:** imprescindível para atrair o leitor. Pode se dar em relação ao tamanho, ao peso, à estrutura, à forma, à direção ou à cor do tipo utilizado.